

# مفاهيم

الأسس العلمية للمعرفة

سلسلة شهرية تركز على التحليل العلمي الموضوعي لمضمون وأبعاد أهم المصطلحات الشائعة ذات العلاقة بالقضايا المرتبطة بالتطورات الدولية أو الإقليمية المؤثرة على مصر أو القضايا الداخلية محل الجدل العام والتي يشوب مفاهيمها الكثير من الالتباس وذلك على قاعدة الأسس العلمية للمعرفة والتي تسهم في التقييم الرشيد للمواقف.

المركز الدولي للدراسات  
المستقبلية والاستراتيجية  
مؤسسة بحثية مستقلة غير  
هادفة للربح - (مركز تفكير) -  
تأسس عام ٢٠٠٤ لدراسة  
القضايا ذات الطابع  
الاستراتيجي والتي تتصل  
بالتغيرات العالمية وانعكاساتها  
المحلية والإقليمية .

رئيس مجلس الأمناء

أحمد فخر

مجلس الأمناء

إبراهيم كامل

إسماعيل الدفتار

قدري حفني

منى مكرم عبيد

المدير التنفيذي

عادل سليمان

المشرف على التحرير

نورمان الشيخ

السيرة التحرير

أسما، محمد فريد

# المفهوم الناجحة

إعداد

حسين على بحيرى

-----



-----

---

## “Soft Power”

/

---

" ...

" ...

“Hard Power”

"

"

“Soft Power”

- -

"Soft Power"

( )

" " " .

" : " "

"

"Hard Power" "

.

:

: :

.

.

-

-

.( )

---

( )

self-help

( )

- Hans Morgenthau

---

:

-----

. -  
-

.( .. )

.

:

- 
- 
- 

.

.

- - - -

"

----- ^ -----

-----

.

.( )

.

"Hard Power"

.

.

.

:

:

**"Hyper Power"**

-

.

-----



---

**"Super Power"** -

**"Great Power"** -

**"Middle Power"** -

**"Regional Power"** -

**"Energy Super Power"** -

( )

**"Soft Power"**

(hard power)

.)  
) ) "Soft Power"  
) ( ) (  
) ) .(  
(  
p

— —

"Soft Power"

— —

---

## : "Types of Soft Power"

"

"

"

"

.

:

:

-

%

.

.

---

" "

.

.

"

"

.

" "

.

"Hard Power"

.

-----

: -

( - - )

.

%

%

.

.

" "

.

-

-----

-----

-

.

" "

- - .

.

.

- -

-

.

)

-

(

.

.

.

.

---

“hard power”

"hard power"



---

---

Hard "

"power

:

•

•

•

— —

... "

"

---

---

"Soft Power"

« »

.( )

( )

---

.

.

)  
(

.

»

«

»

«

.«

»

«

»

)

(

---

« »

-

-

"

"

.

"

"

.

---

Soft

"

"

%

%

( )

" )

Power

(win-win Strategy "

" "

" "

-----

.

.

"

"

.

"

"

.

.

"

-

-

"

.

-----



---

---

,

.

,

,

.

.

.

.

.

.

—

/

"

"

( — )

.

---

,

.

.

.

.

.

.

---

“Hard Power”

“Soft Power”

---

<http://www.annabaa.org/nbanews/70/247.htm>

Policy Brief

<http://www.araee.com/modules.php?name=News&file=article&sid=>

6151

- 
- Joseph S. Nye, Jr, *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, available at:  
<http://www.foreignaffairs.org/20040501facomment83303/joseph-s-nye-jr/the-decline-of-america-s-soft-power.html>
  - Kurt Campbell and Michael O'Hanlon, *Hard Power: The New Politics of National Security*.
  - Keohane, Robert and Joseph Nye. "Power, Interdependence and the Information Age" from *Conflict After the Cold War*
  - Fan, Y. (2008) "Soft power: the power of attraction or confusion", *Place Branding and Public Diplomacy*, 4(2), available at <http://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/1594>
  - Jentleson, Bruce. "Principles: The Coming of a Democratic Century?" from *American Foreign Policy: The Dynamics of Choice in the 21st Century*
  - Nye, Joseph. Propaganda Isn't the Way: Soft Power
  - Nye, Joseph, *Soft Power: The Means to Success in World Politics*
  - Joshua Kurlantzick, *Charm Offensive: How China's Soft Power is Transforming the World* (Yale University Press, 2007). Analysis of China's use of soft power to gain influence in the world's political arena.

- 
- John McCormick *The European Superpower* (Palgrave Macmillan, 2006). Argues that the European Union has used soft power effectively to emerge as an alternative and as a competitor to the heavy reliance of the US on hard power.
  - Matthew Fraser, *Weapons of Mass Distraction: Soft Power and American Empire* (St. Martin's Press, 2005). Analysis is focused on the pop culture aspect of soft power, such as movies, television, pop music, Disneyland, and American fast-food brands including Coca-Cola and McDonald's.
  - Joshua Kurlantzick, China's Charm: Implications of Chinese Soft Power, *Carnegie Endowment for International Peace*, 47, June, 2006.
  - <http://www.chinatoday.com.cn/Arabic/2007n/0701/p37.htm>
  - [http://en.wikipedia.org/wiki/Soft\\_power](http://en.wikipedia.org/wiki/Soft_power)
  - Joseph S. Nye, Jr, The Decline of America's Soft Power *Foreign Affairs*, May/June 2004